

	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018	
		Versión: 01	
	Elaborado por el área administrativa	Página 1 de 7	

PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE DE LA EMPRESA

SERVICIOS DIGITALES S.A.C.



	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018	
		Versión: 01	
	Elaborado por el área administrativa	Página 2 de 7	

I.-INTRODUCCIÓN

SERVICIOS DIGITALES S.A.C. Quiere ser una empresa confiable, tanto para sus Empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general: Para ello comunica los principios que guían sus acciones, y son “Los principios de Negocio Responsable de SERVICIOS DIGITALES S.A.C.”

Estos principios recogen directrices que seguimos como empresa y que exigimos a nuestros socios comerciales y proveedores que se alinien a ellas.

II.-PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE

Son las normas y comportamientos que deben regir todo lo que decimos y hacemos en nuestra actividad diaria, cuando actuamos de forma individual o como equipo. Debemos actuar con integridad, transparencia y compromiso para generar y consolidar una relación de confianza con todos nuestros grupos de interés.

III.-IMPORTANCIA

Nos ayudan a ser como queremos ser, a construir y mantener relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, nos hace mejores profesionales y mejora nuestra productividad. Mejora las relaciones con nuestros socios y proveedores y contribuye a que el mundo sea un mejor lugar para vivir.

Estos Principios sirven de guía en nuestras actuaciones y decisiones, y a la hora de comunicarnos con los demás, dentro y fuera de la empresa. Van dirigidos a todos los que formamos parte de la empresa y también se dirigen a nuestros proveedores y socios comerciales.

La empresa implementa canales a nuestra disposición para actuar cuando consideremos que estos principios o las normas internas que se aprueben en desarrollo de estos Principios no se estén cumpliendo. Cualquier cliente, empleado, proveedor, accionista, socio u otro grupo de interés debe disponer de un canal de comunicación anónimo y seguro, que permita comunicar dudas o denuncias en relación con el cumplimiento de estos Principios. Los invitamos a que reporten cualquier problema o situación a su jefe directo o al encargado Gerencia de Gestión de Personas, o a través del correo buzón código de ética@serdigitales.com.pe. La empresa se compromete a iniciar una investigación y esclarecer la verdad y efectuar sanciones de ser necesario.

	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018	
		Versión: 01	
	Elaborado por el área administrativa	Página 3 de 7	

IV.-VALORES PRINCIPALES

INTEGRIDAD.- Actuación con honestidad y altos estándares éticos

COMPROMISO – la relación con nuestros clientes nos obliga a actuar con compromiso de actuar responsablemente y cumplir lo prometido

TRANSPARENCIA.- información clara y asequible

V.-PRINCIPIOS BASICOS

1.- GESTION ÉTICA Y RESPONSABLE

Respeto por la ley

Cumplimiento de todas las regulaciones y normas que nos son aplicables, y desarrollamos políticas y normas internas que tienen por objetivo fomentar el cumplimiento de estas normas por parte de todos los empleados de la compañía.

Honestidad

Evitamos cualquier actuación deshonesta, como situaciones de conflictos de interés o situaciones que generen ventajas indebidas para la compañía. Exigimos a todos los empleados que actúen con integridad personal, promoviendo siempre los intereses de la compañía por encima de intereses personales.

Implica:

-Prohibidos todo tipo de soborno; no se permite prometer, ofrecer o dar cualquier beneficio o ventaja de cualquier naturaleza a personas, con el fin de influir en decisiones de cualquier tipo u obtener ventajas indebidas para la compañía. También se prohíbe aceptar cualquier beneficio o ventaja que pueda resultar en un incumplimiento de las obligaciones y deberes de los empleados de la compañía.

-No ofrezcamos o aceptemos regalos, invitaciones u otro tipo de incentivos que puedan recompensar o influir en una decisión empresarial.

	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018	
		Versión: 01	
	Elaborado por el área administrativa	Página 4 de 7	

-Evitamos cualquier conflicto de intereses que pueda anteponer prioridades personales a las de la compañía.

Activos empresariales

Mantenemos y conservamos nuestros activos físicos, financieros e intelectuales, y hacemos un uso eficiente y adecuado de ellos.

Transparencia Fiscal

Actuamos con honestidad, transparencia y respeto por la ley en la gestión de nuestros asuntos fiscales, y estamos comprometidos con nuestra obligación de pagar los impuestos legalmente exigibles de forma adecuada.

Competencia Leal

Creemos en mercados libres y condiciones de competencia justas. Nos comprometemos a prácticas de competencia leales en todos nuestros mercados.

Neutralidad política

La compañía se mantiene neutral a nivel político. En ningún momento toma posición, directa o indirectamente, a favor o en contra de ningún partido político.

Derechos Humanos

Respetamos y promovemos de forma proactiva los derechos humanos y laborales reconocidos en el Perú.

2.- NUESTRO COMPROMISO CON EL CLIENTE

Nuestras Prioridad debe ser de brindar a nuestros clientes un servicio y producto de calidad como tambien una actuacion honesta con el fin de establecer con ellos una relación de confianza y de beneficio mutuo.

Nuestros clientes son y deben ser el punto de partida en todo lo que hacemos, es importante conocer sus opiniones y necesidades, y en medir su grado de satisfacción con nuestros productos y servicios.

	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018	
		Versión: 01	
	Elaborado por el área administrativa	Página 5 de 7	

Es nuestro deber brindar información veraz, clara, útil y precisa al comercializar nuestros productos y servicios. Así, le facilitamos al cliente la información necesaria para poder entender el alcance del producto o servicio y los costes asociados al mismo, y facilitamos información detallada de facturación y cobro.

3.- NUESTRO COMPROMISO CON LOS EMPLEADOS

Nuestros empleados son el activo más importante de la Empresa. Su entusiasmo y compromiso con las estrategias de la empresa es clave para que podamos alcanzar nuestros objetivos

Desarrollo Profesional

Apoyamos el desarrollo profesional de nuestros empleados, fomentando la mejora de sus capacidades y competencias. Para ello ponemos a disposición de todos, las herramientas para asegurar una formación continua. Nuestros procesos de selección, contratación, formación y promoción interna están basados en criterios claros de capacidad, competencia y méritos profesionales.

Compensación

Procuramos que nuestras compensaciones sean justas y adecuadas a los mercados laborales en los que desarrollamos nuestras operaciones.

Derechos Laborales

Garantizamos que todos los empleados disfruten de sus derechos laborales, no tolerando en ningún caso el trabajo forzado, amenazas, coacción, abuso, discriminación, violencia o intimidación, o trabajo infantil en nuestro entorno laboral.

Diversidad

Creemos en la importancia de trabajar con equipos diversos. Garantizamos la igualdad de oportunidades. Tratamos a todas las personas de manera justa e imparcial, sin prejuicios asociados a la raza, color, nacionalidad, origen étnico, religión, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad o responsabilidades familiares.

Seguridad y Salud

Establecemos todos los procesos necesarios para evitar accidentes, lesiones y enfermedades laborales que estén asociadas con nuestra actividad profesional a través del cumplimiento estricto de nuestros entornos regulatorios, la

	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018	
		Versión: 01	
	Elaborado por el área administrativa	Página 6 de 7	

formación y la gestión preventiva de los riesgos laborales. Animamos a todos los empleados a que cuiden su salud y la salud de las personas que les rodean.

4.- Respeto a los derechos de privacidad y de libertad de expresión

Es muy importante para nuestra empresa la protección de los derechos de los usuarios que afecten a la confidencialidad, la privacidad, y la seguridad de la información. Al facilitar la conectividad y al ofrecer servicios de valor añadido, somos especialmente cuidadosos en proteger a nuestros clientes en estos ámbitos, en la medida en que podemos influir en el control sobre estos derechos.

La seguridad y el respeto a la privacidad de los datos son también la base de nuestro negocio y nuestra preocupación primordial cuando brindamos nuestros servicios. Estamos comprometidos con el cumplimiento de la normativa en los mercados en los que operamos. Nuestro compromiso es con el cumplimiento de las leyes nacionales,

5.- Nuestro compromiso con la seguridad de la información

Nuestro compromiso en seguridad de la información es la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información que gestionamos.

6.- La gestión responsable de nuestra cadena de suministro

Nos comprometemos a actuar con rigor, objetividad, transparencia y profesionalidad en la relación con nuestros socios comerciales y proveedores.

Para poder cumplir con nuestro compromiso de responsabilidad en toda nuestra cadena de valor, exigimos a nuestros socios comerciales y proveedores que cumplan con nuestros Principios de Negocio Responsable o unos principios propios equivalentes, además de exigirles el cumplimiento con nuestra

7.- Nuestro compromiso con el medio ambiente

La protección del medio ambiente es esencial para el desarrollo sostenible, y las empresas tenemos una responsabilidad en contribuir a su conservación. La empresa trabaja en minimizar su impacto negativo en el medio ambiente. Implementamos sistemas de gestión ambiental que, además de garantizar el cumplimiento con la legislación ambiental, nos ayudan a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, a reducir o reusar nuestros residuos y a minimizar nuestro impacto en la biodiversidad.

	PRINCIPIOS DE NEGOCIO RESPONSABLE	Fecha: 30 junio 2018
		Versión: 01
	Elaborado por el área administrativa	Página 7 de 7



8.- Nuestro compromiso con las sociedades en las que operamos

Como compañía centrada en las telecomunicaciones y los servicios tecnológicos de valor añadido, creemos que contribuimos al progreso social, tecnológico y económico de las zonas del país en las que operamos, generando empleo y facilitando el acceso a servicios que mejoran el acceso a la tecnología y la calidad de vida de las personas.

Chiclayo 30 de Junio de 2018

María Ursula Buleje De la Roca
Gerente General.